

Ficha técnica Encuesta

Persona Natural o jurídica que realizó el ejercicio:
Sensata UX Research
Población Objetivo
Personas mayores de 18 años usuarios de internet y que acceden a redes sociales que fueran conductores de carro particular y pasajeros de carro particular o taxi o aplicaciones de transporte residentes de Bogotá y municipios aledaños. El objetivo de la encuesta es diagnosticar las barreras y facilitadores para la adopción del carro compartido en Bogotá para diseñar una estrategia de cambio comportamiento.
Tipo de encuesta
Encuesta virtual
Duración promedio
7 minutos (mediana)
Sistema de muestreo:
No probabilístico. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook. El 93.5% (7620) de las encuestas ingresaron por FB y se obtuvo un ingreso de 6.5% (531) de otros canales.
Periodo de recolección:
Entre el 02 y 13 de febrero de 2023.
Métodos de validación/supervisión:
Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: duplicidad de registros, duración, menores de edad, conductores que no tienen carros disponibles y que no residen en Bogotá o zonas aledañas.
Tamaño de la muestra obtenida:
8397 registros sin depurar, 8151 al depurar. De estos, el 43.3% (3514) corresponden a personas conductoras de carro particular como su principal medio de transporte, el 32.7% a pasajeros (2654) de carro particular, taxi o aplicaciones de transporte y el 24.1% a usuarios de otros modos.
Ponderación:
Se realizó un proceso de post-estratificación de las muestras de conductores y pasajeros (por aparte), teniendo en cuenta la distribución encuestada en la encuesta de movilidad 2019 para las variables: edad, género y nivel socioeconómico. Muestra resultante con el ponderador: 3514 conductores y 2654 pasajeros